

# Fragebogen Familienbetriebe im Haupt- und Nebenerwerb einschließlich GbR

---

Landwirtschaftliche Familienbetriebe sowohl im Haupt- als auch Nebenerwerb und Gesellschaften des bürgerlichen Rechts sind ein wichtiges Bindeglied zwischen Landwirtschaft und Bevölkerung. Wir möchten diese Betriebe in der Region und im Thüringer Bauernverband (TBV) stärken und das Informations- und Weiterbildungsangebot verbessern.

Daher bitten wir Sie um Mithilfe und würden uns freuen, wenn Sie diesen Fragebogen ausfüllen und an den TBV übermitteln (per E-Mail an [anja.nussbaum@tbv-erfurt.de](mailto:anja.nussbaum@tbv-erfurt.de), per Fax an 0361/ 262 53 225 oder per direkter Abgabe vor Ort an den Kreis- oder Regionalbauernverband). Vielen Dank!

**1. Ich bewirtschafter eine/n:**       Familienbetrieb       GbR      seit wann? (JJJJ) \_\_\_\_\_

**2. Der Betrieb wird geführt im**       Haupterwerb       Nebenerwerb       Neugründung

**3. Die Betriebsnachfolge ist**       gesichert       nicht gesichert       noch unklar

**4. Betriebsfläche**      \_\_\_\_\_ ha Acker      \_\_\_\_\_ ha Grünland      \_\_\_\_\_ ha Wald

**5. Ackerkulturen**  
Anzahl: \_\_\_\_\_  
Art: \_\_\_\_\_

ökologisch       konventionell       in Umstellung

**6. Tierhaltung (Stückzahl)**

\_\_\_\_\_ Milchvieh + Nachzucht      \_\_\_\_\_ Mutterkühe + Nachzucht      \_\_\_\_\_ Schweine

\_\_\_\_\_ Schafe/Ziegen      \_\_\_\_\_ Geflügel      \_\_\_\_\_ Pferde

\_\_\_\_\_ Sonstige (Alpakas, Fische, Bienen, Kaninchen, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_)

Direktvermarktung

mit Hofladen/Marktstand

**7. Erneuerbare Energien**      \_\_\_\_\_ kW Biogas      \_\_\_\_\_ kW Solar      \_\_\_\_\_ kW Wind

\_\_\_\_\_ kW Wasserkraft

**8. Demografische Angaben**

Geburtsjahr (JJJJ): \_\_\_\_\_

Geschlecht:     weiblich     männlich     divers

# Fragebogen Familienbetriebe im Haupt- und Nebenerwerb einschließlich GbR

---

## 9. Informationsquellen

**„Ich bekomme für mich wichtige Infos durch...“**

- TBV:             TBV-Wochenbericht             TBV-Journal             TBV-Homepage
- Social-Media:  Twitter             Facebook             Instagram             Online-Blogs
- Fachpresse:    Bauernzeitung             Sonstige: \_\_\_\_\_
- Andere:         Landschaftspflegeverband             Landvolkbildung             Berufskollegen
- Sonstige Quellen: \_\_\_\_\_

## 10. Themen von Interesse

**„Für die Familienbetriebe/GbR sind aus meiner Sicht folgende Themenbereiche wie folgt von Bedeutung: ...“ (Skala: 5 sehr wichtig, 4 wichtig, 3 weder noch, 2 weniger wichtig, 1 unwichtig):**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Alterskasse / Krankenkasse                                | <input type="checkbox"/> Rechtliche Aspekte (Hofübergabe, Pachtrecht...) |
| <input type="checkbox"/> Produktionstechnik  | <input type="checkbox"/> Agrarantrag, Förderung, Düngebilanz, CC, ...    |
| <input type="checkbox"/> Direktvermarktung / Nischen                               | <input type="checkbox"/> Risikomanagement                                |
| <input type="checkbox"/> Betriebsbesichtigungen                                    | <input type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit                           |
| <input type="checkbox"/> Steuerliche Aspekte im Nebenerwerb                        | <input type="checkbox"/> Marketing                                       |
| <input type="checkbox"/> LEADER  | <input type="checkbox"/> Urlaub auf dem Lande                            |
| <input type="checkbox"/> Fördertöpfe im ländlichen Raum (Gebäudeumbau und -ausbau) |  |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____  |  |

## 11. Sonstige Anmerkungen:

---



---



---

## 12. Angaben

Name: \_\_\_\_\_

Betrieb: \_\_\_\_\_

Landkreis: \_\_\_\_\_